

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Cette formation développe une double compétence en gestion de projet video mapping. D'une part, elle aborde les fondamentaux pour répondre efficacement à un appel à projet. D'autre part, elle enseigne comment susciter et répondre efficacement à un besoin de projet auprès des partenaires.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, les participant·e·s seront capables de :

- Comprendre les principes fondamentaux de gestion de projet mapping.
- Apprendre les fondements en matière de coordination de projet.
- Comprendre les méthodologies et répondre efficacement à un appel à projets émis par un commanditaire.
- Apprendre à concevoir et à structurer un projet artistique cohérent et réalisable.
- Apprendre les bases et les techniques pour susciter un besoin auprès des potentiels partenaires.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux professionnel·le·s ou personnes en voie de professionnalisation du spectacle vivant ou de l'audiovisuel, ainsi que toutes personnes souhaitant acquérir ou renforcer des compétences dans la gestion de projet mapping.

PRÉ-REQUIS

Les futur·e·s apprenant·e·s doivent :

- Être à l'aise avec les outils informatiques (manipulation, téléchargement, installation).
- Avoir des connaissances en logiciels de montage vidéo, vidéoprojection, les outils de mapping.
- Avoir des connaissances en outils d'animation 2D/3D.
- Avoir de l'expérience dans la coordination d'équipe.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 : Introduction et appréhension d'un projet de video mapping

- Définition du contexte.
- Compréhension de l'évolution et spécificité de la filière mapping.
- Identifier les acteurs des appels à projets de video mapping.
- Un cahier de charges, qu'est-ce que c'est ?
- Conception d'un dossier de projet artistique.
- Apprentissage des étapes clés (critères de sélection, durée, thème, devis, budget, etc.)
- Identification des besoins (humains, matériels, logistique, planning, etc.)
- Compréhension du mécanisme de création d'un besoin de projet.
- Démarchage et prospection.
- Identification des menaces et opportunités.
- Introduction aux logiciels mapping.
- Conception d'une proposition de création mapping (artistique, narrative, structure, etc.)
- Initiation aux matériels techniques de video mapping (projecteurs, systèmes sonores, etc.)

Jour 2 : Exercice pratique

- Comparaison entre répondre à un appel à projet et créer un besoin de projet.
- Analyse de la faisabilité d'un projet.
- Exercice 1 : répondre à un appel à projet mapping émis par un commanditaire.



INFOS PRATIQUES

TARIF : 1 000 euros HT / 1 200 euros TTC

Prise en charge possible par vos droits à la formation.

Attention : Pour bénéficier d'une prise en charge AFDAS, prévoyez un mois entre votre demande de prise en charge de formation auprès de l'AFDAS et le démarrage de la formation.

DATES : mardi 5 et mercredi 6 mai 2026 (2 jours, soit 14 heures de formation)

HORAIRES : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h (1 heure de pause déjeuner)

LIEU DE LA FORMATION : Rencontres Audiovisuelles, Lille

DATE LIMITE D'INSCRIPTION (Délai d'accès à la formation) : 4 mai 2026

Formation accessible sous réserve de validation par notre équipe à la suite de la complétude du questionnaire d'analyse des besoins.

INFOS / INSCRIPTIONS : Aminata Coulibaly, chargée de formation
formation@rencontres-audiovisuelles.org / +33 (0)7 68 65 88 12

Arthur Choquet, référent handicap

arthur@rencontres-audiovisuelles.org / +33 (0)3 10 45 08 68

N'hésitez pas à nous solliciter pour un aménagement de la formation en raison d'un handicap ou autre situation particulière.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne exposés théoriques (apports théoriques, pédagogie interrogative) et exercices pratiques, via notamment des mises en situation sur matériel professionnel et avec des opérations à réaliser pour la dimension technique ou artistique individuellement ou collectivement. La pédagogie active est priorisée, par des mises en situation et cas pratiques, exercices individuels, conseils personnalisés à chaque personne suivant la formation. Des ressources seront mises à disposition des stagiaires à la fin de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

Les compétences visées seront évaluées individuellement via une feuille d'évaluation.

Un QCM en amont et en aval de la formation, ainsi qu'un examen de mise en situation (examen pratique) sont réalisés durant la formation et donnent lieu à un rendu de dossier d'appel à projet à la fin de la formation.