

DESSCRIPTIF DE LA FORMATION

Cette formation aborde les étapes essentielles de production d'un projet de video mapping : la préparation en amont, la coordination pendant, et le suivi en aval.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, les participant·e·s seront capables de :

- Mettre en place des processus pour recueillir et analyser les attentes liées à un besoin de production de video mapping.
- Évaluer et prendre en compte l'aspect financier, humain, technique, logistique et communicationnel d'un projet de production mapping.
- Savoir identifier les contraintes techniques et artistiques.
- Comprendre une chaîne de production mapping.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux professionnel·le·s ou personnes en voie de professionnalisation, en particulier du spectacle vivant et/ou de l'audiovisuel.

PRÉ-REQUIS

Les futur·e·s apprenant·e·s doivent :

- Avoir des connaissances dans la production audiovisuelle et/ou en video mapping.
- Être familiarisé·e·s avec les environnements techniques liés à l'audiovisuel (son, lumière, vidéoprojecteur, etc.).
- Avoir de l'expérience et/ou des connaissances en arts visuels, numériques, logiciels de mapping.
- Avoir de l'expérience dans la coordination d'équipe.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 : Comprendre un projet de production video mapping

- Compréhension des enjeux d'une production mapping.
- Évolution de la filière mapping.
- Identification des acteurs et de leurs besoins.
- Appréhension des étapes clés d'une production mapping.
- Production studio : gestion d'équipes et du planning.
- Réponse au brief client.
- Préproduction, production et post-production.
- Identification des différents types de droits (droits d'auteurs, droit des contrats).

Jour 2 : Méthodologie de production, Aspects technique

- Introduction aux équipements de vidéoprojection (types, puissances, optiques, technologies LCD, DLP, etc.).
- Compréhension des notions de stacking, soft-edge, résolution, formats, connectiques.
- Bases de repérage technique.
- Structuration d'une réponse à un besoin (analyse de notes d'intention artistique, mise en place de processus de production, évaluation des coûts, établissement d'un budget réaliste, etc.).
- Acquisition des bases pour gérer et coordonner une équipe de production.
- Conception d'une approche de communication adaptée aux besoins et aux attentes de la filière.
- Organisation logistique (gestion et suivi du planning, des équipements, etc.).
- Évaluation et suivi de production (suivi post-production, rédaction de compte rendu).

Jour 3 : Étude de cas et coordination d'un projet de production mapping

- Analyse de la faisabilité (identification des contraintes techniques, etc.).
- Préparation du matériel et logistique d'installation.
- Rédaction d'un dossier de production clair et structuré.
- Échanges et retours d'expériences.



INFOS PRATIQUES

TARIF : 1 600 euros HT / 1 920 euros TTC

Prise en charge possible par vos droits à la formation.

Attention : Pour bénéficier d'une prise en charge AFDAS, prévoyez un mois entre votre demande de prise en charge de formation auprès de l'AFDAS et le démarrage de la formation.

DATES : du mardi 1^{er} au jeudi 3 juin 2027 (3 jours, soit 21h de formation)

HORAIRES : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h (1 heure de pause déjeuner)

LIEU DE LA FORMATION : Rencontres Audiovisuelles - 58-60 rue du Faubourg des Postes, Lille

DATE LIMITE D'INSCRIPTION (Délai d'accès à la formation) : 28 mai 2027

Formation accessible sous réserve de validation par notre équipe à la suite de la complétude du questionnaire d'analyse des besoins.

INFOS / INSCRIPTIONS : Aminata Coulibaly, chargée de formation

formation@rencontres-audiovisuelles.org / +33 (0)7 68 65 88 12

Arthur Choquet, référent handicap

arthur@rencontres-audiovisuelles.org / +33 (0)3 20 53 24 84

N'hésitez pas à nous solliciter pour un aménagement de la formation en raison d'un handicap ou autre situation particulière.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne exposés théoriques (apports théoriques, pédagogie interrogative) et exercices pratiques, via notamment des mises en situation sur matériel professionnel et avec des opérations à réaliser pour la dimension technique ou artistique individuellement ou collectivement. La pédagogie active est priorisée, par des mises en situation et cas pratiques, exercices individuels, conseils personnalisés à chaque personne suivant la formation. Des ressources seront mises à disposition des stagiaires à la fin de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

Les compétences visées seront évaluées individuellement via une feuille d'évaluation.

Un examen de mise en situation (examen pratique) est réalisé durant la formation, ainsi qu'un QCM en amont et en aval de la formation.